



Face aux défis majeurs et complexes de nos sociétés, les solutions de demain passeront par la mobilisation de chacun et notre capacité à inventer collectivement des réponses nouvelles

Start Up de Territoire c'est la conviction qu'il existe un gisement de projets entrepreneuriaux ingénieux au service des territoires, à même de créer plus de richesses économiques, sociales, environnementales. Mais certains projets ne voient pas toujours le jour faute de rencontre entre des acteurs pluriels – entrepreneuriat, ESS, service public, PME, grandes entreprises... - qui se connaissent mal ou trop peu mais aussi par manque de confiance dans les idées les plus audacieuses que chacun peut avoir sur le territoire !

Start Up de Territoire, c'est aussi insuffler un esprit nouveau où l'on ose, où on ré-ouvre les perspectives et où collectivement on croit que c'est possible

Ensemble, au cœur de nos territoires, en réunissant nos talents, en libérant nos énergies et notre créativité, nous pouvons ainsi concevoir et déployer les initiatives les plus novatrices de l'économie de demain dans l'économie circulaire, la mobilité, les circuits courts de production agricole, la transformation alimentaire, le bien vieillir les énergies renouvelables, la relocalisation artisanale, ou industrielle, la création artistique et le spectacle vivant, le tourisme etc. ...

En France, c'est :

- ✓ 9 territoires lancés, urbains et ruraux
- ✓ 13 évènements Start-Up de Territoire
- ✓ 7 000 personnes mobilisées
- ✓ 100+ projets en émergence, booster, ou en essai
- ✓ Des centaines de citoyens engagés autour des projets
- ✓ Des dizaines d'emplois créés

Organisé par le collectif French Impact Le Mans Sarthe:



Avec le soutien de :



Le Mans Sarthe le 10ème

territoire à rejoindre la dynamique

Start Up de Territoire créée

en 2016 à Valence, Strasbourg,

Bordeaux, Lille ou Figeac...



Les fondements **Start Up de territoire** :

- **Le territoire est une mine d'or** : nous sommes entourées de richesses et de potentiels (humains, naturels, économiques, culturels) à révéler ! Il s'agit juste de changer de lunettes, décaler son regard, voir, y croire, et y aller !
- **Une approche réellement « à 360° »** : décloisonner aussi bien les types d'acteurs – business, associatifs, académiques – que les thèmes traités : économie circulaire, collaborative, numérique, relocalisation, circuits courts, etc.
- **Infuser l'imaginaire « Start-up » dans le développement de nos territoires** : agilité, innovation, modèles de développement accélérés,... mais aussi une nouvelle écoute, de la bienveillance, de la confiance, de l'optimisme, de l'énergie, de la responsabilité de chacun, de la générosité, de l'enthousiasme, de l'énergie, du plaisir, du lien et de l'envie de voir bouger son territoire !

Start Up de territoire, ce n'est pas :

- **Un nouveau dispositif de plus, une nouvelle « case » de plus** mais au contraire de capitaliser l'ensemble de l'existant et créer du lien, de la lisibilité, du sens dans l'action
- **Une simple amplification de l'action des entrepreneurs et catalyseurs de territoire** mais permet par l'implication de partenaires nouveaux, de lancer des sujets qui n'auraient pas été abordés,...
- **Un développement local uniquement centré sur ses ressources**, il s'agit de capitaliser les expériences et « solutions pépites » ayant fait leur preuve ailleurs

Et concrètement ?

Les étapes et le calendrier



Quels projets ?

3 thématiques prioritaires



Mobilité



Bien vieillir



Transition écologique

mais non exclusives, par exemple :



Energies



Consommation



Habitat



Lien social

...

Objectifs :

- ✓ 25 défis
- ✓ 300 personnes mobilisées

Des solutions à

Inventer – Imaginer des projets pour répondre à une problématique du territoire

Booster – Accélérer des projets qui sont émergents sur le territoire

Dupliquer – Importer des projets qui ont fait leur preuve sur d'autres territoires

Comment participer ?

- En diffusant les infos
- En mobilisant autour de vous
- En proposant des ateliers d'animation
- En participant à l'animation de la soirée créative
- En répondant à l'enquête (QR Code)
- En apportant votre aide (technique, financière, logistique...)
- Pour en savoir plus, RDV tous les lundis à 12h30 en visio : Sur inscription



Organisé par le collectif French Impact Le Mans Sarthe:

Vos contacts :

startup.lemans@gmail.com

Pour suivre les actus :

[@SULeMansSarthe/](https://www.facebook.com/SULeMansSarthe/)