



Communiqué de presse

SPB, premier acteur de l'assurance affinitaire à déployer le Cookie Vocal™, solution d'Intelligence Artificielle de la start-up Allo media

Paris, le 26 avril 2017 – Le Groupe SPB, leader européen des assurances et services affinitaires, est le premier acteur sur son marché à déployer la solution d'Intelligence Artificielle de la start-up Allo media : le Cookie Vocal™ après un test concluant sur un périmètre restreint.

Cette technologie, unique et 100 % française, permet de capter intégralement le contenu des conversations téléphoniques avec les assurés sur certains de ses programmes d'assurance. La solution d'Allo media réalise en simultané une analyse sémantique et une classification automatiques des données. Elle permet d'obtenir, en temps réel et de manière anonymisée, une cartographie précise et dynamique des sujets de satisfaction des assurés et de leurs attentes. Elle répond à l'objectif d'excellence de l'expérience assuré que s'est fixé SPB.

Jean-Marie Guian, président du directoire du groupe SPB, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de notre partenariat avec Allo media. Nous gérons 50 millions d'assurés en Europe et 81 % d'entre eux se déclarent satisfaits de leur expérience avec SPB. Mais nous visons l'excellence opérationnelle. Grâce à la cartographie des données SPB réalisée par la solution technologique d'Allo media, nous sommes en capacité d'identifier en continu des axes de progrès et ainsi améliorer l'expérience de nos assurés.* »

Romain Sambarino, fondateur et CEO d'Allo media, a déclaré : « *Dès le début de nos échanges, la relation avec l'équipe de SPB a été remarquable. Rencontrer une direction de groupe de cette taille qui valide un test en moins de 15 jours était particulièrement bluffant et appréciable pour une startup comme la nôtre avec son « time to market ». Notre technologie d'IA unique sur le marché devrait trouver en quelques mois des partenaires de premier plan. Nous réalisons aujourd'hui cette prouesse avec SPB et une dizaine de tous premiers clients tout aussi agiles et prestigieux.* »

Grâce au « Cookie Vocal », une intelligence artificielle au service des humains, SPB sera l'une des premières entreprises de France, et la première dans le domaine de l'assurance affinitaire, à parfaitement « digitaliser » sa relation client téléphonique pour encore plus de maîtrise de l'expérience client et de leur satisfaction.

A propos du groupe SPB :

SPB est un courtier-gestionnaire, leader européen des assurances et services affinitaires pour de grandes marques avec une présence dans 12 pays : Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Tunisie. SPB est une entreprise familiale indépendante originaire de Normandie fondée en 1965. SPB, qui opère en marque blanche, se distingue par un savoir-faire alliant l'aide à la conception et la gestion de programmes d'assurances, d'extensions de garantie et de services associés à des



produits de téléphonie mobile, nomades, bancaires, de prévoyance, événements de la vie, voyages, loisirs, biens de la maison, énergie ou santé. Cette chaîne de compétences unique permet aux clients de SPB de créer de la valeur et de la fidélisation. SPB comprend près de 1900 collaborateurs. Avec 307 millions d'€ de chiffre d'affaires brut, SPB s'appuie sur un modèle robuste qui compte parmi ses références clients des sociétés renommées qu'elle accompagne tant en France qu'à l'international telles qu'Auchan, BNP Paribas, Barclaycard, Bouygues Telecom, Carrefour, Cdiscount, Digitick, E. Leclerc, Fnac Spectacles, Gamestop/Micromania, LCL, Lloyds Bank, Orange, Media Markt Europe, Proximus. Pour plus d'informations, consulter www.spb.eu

A propos d'Allo media :

A l'origine sur une activité d'annuaire électroniques en ligne et de leads téléphoniques, Allo Media fait partie de ces startup qui ont su déjà faire évoluer leur modèle économique, en constituant une base d'expérience métier et de maturité entrepreneuriale depuis 2011. Après plus de 3 ans de recherche et développement sur des technologies de reconnaissance vocale et d'intelligence artificielle, associées à une équipe de chercheurs français renommés dans ces domaines, issus du LIUM (Laboratoire d'Informatique de l'Université du Maine), et portée par des investisseurs bienveillants comme le fonds d'investissement VisVires Capital, Philippe Varin (ex-PSA, Areva), Nicolas Dufourcq (BPI), Kima Venture (Xavier Niel), Denis Heraud (Microsoft), Frédéric de Belloy (Oxya), François Aubry (The Connecting Company), Arnaud Dassier (Eclipsia)...l'entreprise a lancé son offre technologique « Le Cookie Vocal » fin Septembre 2016. Allo Media a déjà levé 3,5 millions d'€, et poursuivra sur une levée plus importante fin 2017 afin d'accompagner son déploiement international, sa technologie d'Intelligence Artificielle sur la compréhension automatique de la parole étant opérable dans toutes les langues. Afin d'accélérer ses innovations technologiques Allo Media a installé son laboratoire au Mans, baptisé la « Wizardry », et son siège social à Paris, dans le 8^{ème} arrondissement.

Contacts presse :

Agence Aressy RP pour Allo media

Sylvie Huynh - s.huynh@areddy-rp.com - 01.85.76.12.09 – 06.66.62.17.17

SPB :

Pauline Reynaud - preynaud@spb.eu - 01 45 61 39 99 – 06 27 82 19 67